

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 9/2/2026
משותפים : מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 22/2/26 פיקוד העורף- התקשרות עם "שרוטונים זה ויראלי בע"מ" עבור קמפיין בנושא רעידות אדמה
שם הפונה : מורן יעקב

נושא :

פיקוד העורף אחראי על הפעלת מערכת ההתרעה הלאומית לרעידות אדמה ועל הנחיית הציבור בעת אירוע חירום, תוך מתן הנחיות מצילות חיים בזמן אמת. בין התאריכים 22/2 ל-26/2 צפוי להתקיים תרגיל רעידות אדמה במוסדות החינוך ברחבי הארץ, החל מגני הילדים ועד לבתי הספר התיכוניים. במסגרת ההיערכות לתרגיל מבקש פיקוד העורף להפיק סרטון אנימציה ייעודי הפונה לקהל הצעיר, במטרה להנגיש את המידע באופן ברור, מותאם גיל ופחות מעורר חשש, וזאת מבלי לפגוע בחשיבות ובמשמעות ההנחיות. הפקת סרטון ייעודי במתכונת אנימציה מאפשרת העברת מסרים מורכבים באופן ידידותי, קצר וממוקד, תוך התאמה לעולמות התוכן ולשפה הנהוגים בקרב ילדים ובני נוער.

מטרות הקמפיין :

1. הנגשת מידע חיוני בנושא היערכות לרעידות אדמה לקהל הצעיר באמצעות סרטון אנימציה קצר, ברור ומותאם לשפתם ולעולמם של ילדים ובני נוער.
2. חיזוק המודעות לחשיבות ההיערכות המוקדמת והטמעת צעדים פשוטים וישימים שיש לנקוט לפני, במהלך ולאחר רעידת אדמה
3. הרחבת חשיפת המסרים באמצעים דיגיטליים וברשתות החברתיות, בהתאמה לפלטפורמות המרכזיות בהן קהל היעד צורך תוכן באופן יומיומי.

אופן בחירת הספק :

חברת **שרוטונים** מתמחה בהפקת סרטוני אנימציה קצרים בפורמט דיגיטלי, בעלי התאמה מובהקת לקהלים צעירים ולפלטפורמות מדיה חברתית. לחברה ניסיון מוכח בהפקה מהירה ואיכותית של תכנים מסוג זה, תוך עמידה בלוחות זמנים קצרים, נוכח לוחות הזמנים שנקבעו, שבו הסרטון נדרש לעלות לאוויר החל מיום 21.02.26. החברה מספקת מענה כולל, החל משלב החשיבה והקונספט הקריאטיבי, דרך ההפקה והאנימציה ועד להפצת התוכן בערוצי הדיגיטל שבבעלותה, באופן המבטיח חשיפה רחבה וממוקדת לקהל היעד.

במסגרת ההתקשרות יופץ התוכן בין היתר בערוצים הבאים :

1. ערוץ היוטיוב של שרטונים, המונה מעל 161,000 מנויים.
2. עמוד הפייסבוק של שרטונים, המונה מעל 237,000 חברים.
3. עמוד האינסטגרם של שרטונים, המונה מעל 185,000 עוקבים.

לאחר פנייה לחברה, הועברה הצעת מחיר על סך 29,700 ש"ח לא כולל מע"מ, עבור השירותים כמפורט לעיל.

בהתאם לחו"ד של מורן יעקב, מנהלת לקוחות בלפ"מ, ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, המשקפים את היקף העבודה הנדרש ואת רכיבי השירות השונים.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם "שרוטונים זה ויראלי בע"מ", עבור קמפיין בנושא רעידות אדמה לפיקוד העורף, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

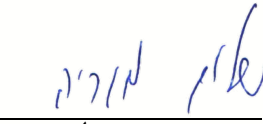
שם הספק: "שרוטונים זה ויראלי בע"מ", ח.פ. 515199719

היקף ההתקשרות: 29,700 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד לחצי שנה.


עילוי רייכמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר